

6月の基調判断

一部に弱さがみられるも、緩やかに持ち直している

製造業	➡	一部に弱さがみられるも、緩やかに持ち直している	住宅着工	⬇	一部に弱さがみられる
観光	⬆	緩やかに持ち直している	公共工事	➡	高水準で推移している
小売店販売	⬆	緩やかに持ち直している	雇用	➡	持ち直しの動き
乗用車販売	➡	弱含み	企業倒産	➡	低水準で推移している

[前月の基調判断からの変化] ⬆ 引き上げ ➡ 据え置き ⬇ 引き下げ

注) 1. 基調判断は足元の状況
2. 小売店販売は、百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、家電大型専門店の販売動向

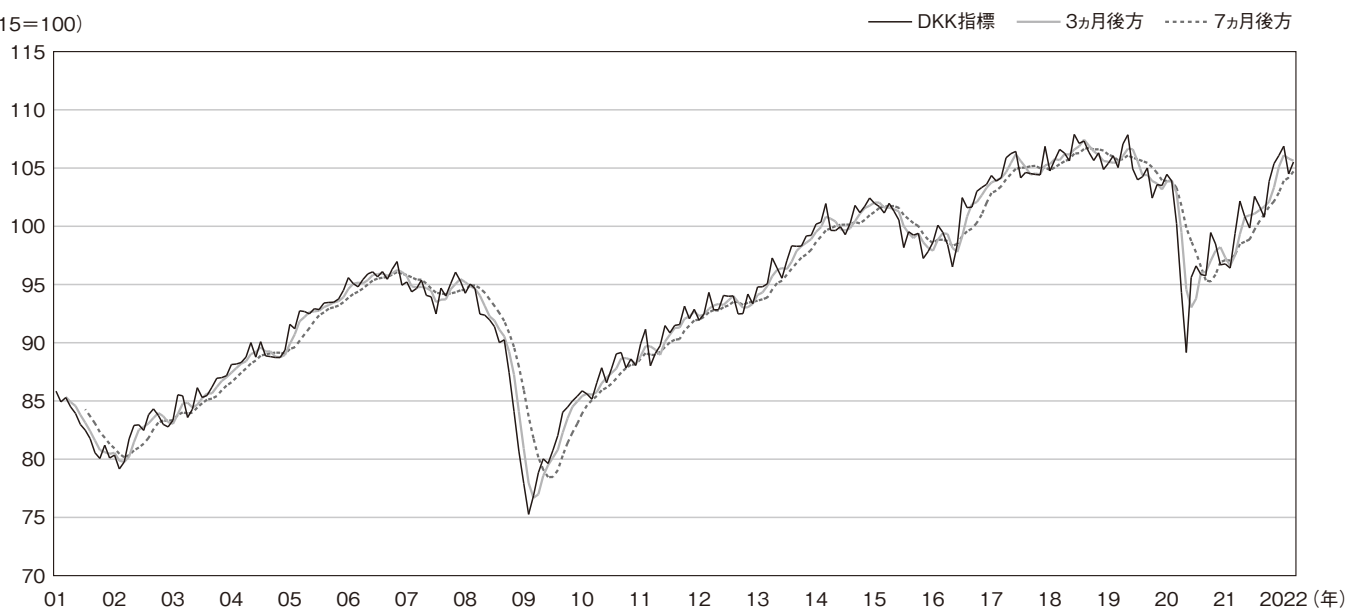
大分県の主要経済指標の動き

	2021.4	5	6	7	8	9	10	11	12	2022.1	2	3	4
鉱工業生産指数	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	—
小売店販売額	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○
乗用車・軽乗用車販売台数	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
新設住宅着工戸数	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○
公共工事保証請負額	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●
ホテル宿泊客数	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
新規求人数	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
企業倒産件数	○	○	△	●	○	○	●	○	○	○	●	●	△
プラス指標の割合	75.0	75.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	50.0	37.5	62.5	50.0	50.0	57.1

注) 1. 指標は前年同月比較 ○=前年比好転 △=前年並み ●=前年比悪化
2. 鉱工業生産指数は公表日の関係から最新月「—」表示
3. 小売店販売額は、百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、家電大型専門店の合計
4. 公共工事保証請負額は西日本建設業保証分
5. ホテル宿泊客数は県内宿泊施設の計

DKK 指標 (2022年3月)

(2015=100)



注) 3ヵ月後方移動平均は足元の変化をつかみやすく、7ヵ月後方移動平均は変化が定着しつつあることを確認する値。
※本指標は、大銀経済経営研究所オリジナルの景気指標です。大分県経済の把握に重要と判断した指標についてCIモデルによる分析を通じて算出したものです。

DKK 指標 (CI) によると、3月の指数は前月比+1.0の105.5と2ヵ月ぶりの上昇となりました。項目別では「宿泊客数」「雇用保険初回受給者」「新車販売台数」などがプラスに寄与しました。